

商業專業評審中心 · 2026 年度盛事

表揚卓越典範 · 引領商界向前 · 共建香港未來



香港商業專業評審中心 (PVCBS)

香港商業專業評審中心 (PVCBS) 自 2005 年成立至今，致力推動香港商業服務專業化發展。中心一直以提升從業員專業水平與社會認受性為核心，透過評核、認證、培訓及持續進修，將分散於不同界別、不同崗位的商業服務經驗，轉化為可被評核、可被認可、亦可被傳承的專業能力。經多年深耕，中心已凝聚 47 個商會會員，橫跨三十多個行業，服務逾五十萬從業人員，成為業界專業評核、人才認證以及政商之間溝通協作的重要橋樑。

在中心眾多核心工作中，「榮譽院士、院士、副院士及商務師證書頒授計劃」可謂業界專業認證的重要標桿。計劃每兩年舉辦一次，透過嚴謹、公開及專業的評核機制，認證從業員於知識、實務與服務各方面的能力。評選分「初審委員會」與「終審委員會」兩階段審核，成員涵蓋學界、專業界及工商界代表，確保結果兼具學術性與實務性；候選人須經中心會員商會或執委提名方可參評，公信力受業界廣泛肯定。計劃自推行以來，已為餐飲、零售、美容、地產、珠寶、汽車等逾三十個界別培育出無數專業人才，成為業界傳承專業精神、推動終身學習的重要平台，亦進一步鞏固香港商業服務業於大灣區及國際市場的競爭優勢。

2026 年卓越商業大獎及品牌大獎頒獎典禮

繼第十屆計劃於去年圓滿舉行後，中心於 2026 年再迎重大盛事——「卓越商業大獎及品牌大獎頒獎典禮」結合中心第 11 屆執行委員會就職晚宴隆重舉行，本屆會長文德榮先生親自主持典禮，務求以最高規格表揚香港商界於品牌建設、業界貢獻、領導風範、商業創變與文化傳承五大維度的卓越成就。盛會雲集商會代表、企業領袖及各界友好到場見證，激勵業界於變局之中與時並進、共建未來。

謹此恭賀各位得獎企業及領袖，實至名歸——他們以專業堅持與遠見，為香港商界注入嶄新動力，無愧為業界翹楚、行業典範，值得業界共同致以最誠摯的祝賀與敬意。

獎項一覽 (五大獎項均由中心冠名頒授)



卓越品牌大獎

表揚品牌形象、市場影響力、創新能力與服務質素卓越的企業。



商會特薦大獎

由商會會員推薦，嘉許對業界具深遠影響及卓越貢獻的優秀企業。



領導管理個人大獎

表揚以智慧、承擔與領導力，帶領團隊持續創新的企業創辦人及管理者。



商業創變典範大獎

表揚於人工智能與科技劇變浪潮中，以敏捷商業轉型開創新價值、為業界注入增值動能的典範企業。



傑出企業大獎

嘉許以企業力量推動香港及大灣區文化傳承、延續地域文化價值的傑出企業。

— 卓見力行 · 創造可能 —

AWARD RECIPIENT · COMFORTEX 錦豐紡織品有限公司


Cherrie Gail

以高級時裝製造實力 成就卓越品牌價值

由專業製造、品牌拓展到社會責任，Comfortex以穩定品質、可靠交付與前瞻管理，展現「卓見力行、創造可能」的企業精神。

香港商業專業評審中心欣然頒發2026年卓越品牌大獎予Comfortex（錦豐紡織品有限公司），以表彰其在高級時裝製造領域的卓越表現，以及在企業發展、品牌建設與社會責任之間取得的優秀平衡。自2005年成立以來，Comfortex一直專注服務歐美知名品牌，以穩定品質、嚴謹流程及可靠交付能力，在競爭激烈的國際市場建立堅實聲譽，充分展現「卓見力行」的企業精神。

在業務發展上，Comfortex不只鞏固傳統製造優勢，更積極拓展自家品牌，結合線上及線下策略，將市場洞察轉化為實際成果。公司深明時裝產業變化迅速，客戶對品質、速度、保密及靈活度的要求愈來愈高，因此持續優化生產管理、供應鏈協調與客戶服務模式，讓品牌能在高度競爭的國際環境中維持穩定表現，同時為行業開拓更多可能性。

Comfortex的品牌價值，建立於專業與誠信之上。公司堅守對客戶的承諾，以合理價格提供高品質產品，確保準時交付，並嚴格保障設計保密，令每一項合作都能在信任基礎上推進。從物料選配、版型管理、生產監控到成品交付，Comfortex均以嚴謹標準把關，體現高級時裝製造所需要的細緻、紀律與長期承擔。

在企業社會責任方面，Comfortex秉持「取之社會，用於社會」的理念，長期投放資源於醫療援助、長者關懷及青少年發展，包括捐贈洗腎機等具體行動，展現企業對社會的承擔與關愛。同時，公司重視員工福祉，提供醫療保障、多元活動及安全工作環境，並通過多項專業審核，建立以人為本、可持續發展的企業文化。

在環境可持續發展方面，Comfortex亦積極推動節能減排與綠色營運，將責任意識融入日常管理之中。綜合而言，Comfortex以遠見引領發展，以行動落實理念，在品質、創新與責任之間取得卓越平衡，充分體現「卓見力行、創造可能」的精神。是次獲頒卓越品牌大獎，不僅是對其品牌實力的肯定，更是對其專業管理、穩健發展與社會承擔的高度嘉許。

**卓見力行
創造可能**


以遠見引領發展，以行動落實理念。

COMFORTEX COMPANY LIMITED
Cherrie Gail – Ladies Collection



Modern Sophistication. Feminine Confidence.

Precision craftsmanship tailored for women. Premium textiles.
Flattering silhouettes. Professional elegance reimagined.

 Cherrie Gail

Email: iting@comfortex.com.hk | Call: 852-98739781

製造實力

高級時裝製造管理、品質監控及準時交付。

品牌升級

拓展自家品牌，推動線上線下融合發展。

客戶信任

保密、誠信、穩定品質，建立長期合作基礎。

責任營運

關懷社會、重視員工，推動可持續企業文化。

AWARD RECIPIENT · CYBER SMART LIMITED
· TIGERFF 安全防護品牌

TIGERFF

以專業安全防護實力 成就卓越品牌價值

專業傳承 科技護航

守護每一位身處風險環境中的前行者。

由呼吸防護、應急逃生到智能偵測，TIGERFF以紮實品質、科技創新與高效服務，打造全方位安全防護生態。

於風險與不確定性日益增加的時代，「安全」二字早已從個人選擇，演變為企業責任與社會基建。Cyber Smart Limited 旗下品牌 TIGERFF，憑藉於人身安全防護領域多年的深耕與堅持，於 2026 年榮獲香港商業專業評審中心頒授「卓越品牌大獎」，肯定其於專業防護產業所建立的品牌實力與業界貢獻。本屆獎項由商評中心執委何國光先生親自推薦，由創辦人張鎮輝先生 (Ricky Cheung) 帶領團隊接受殊榮。

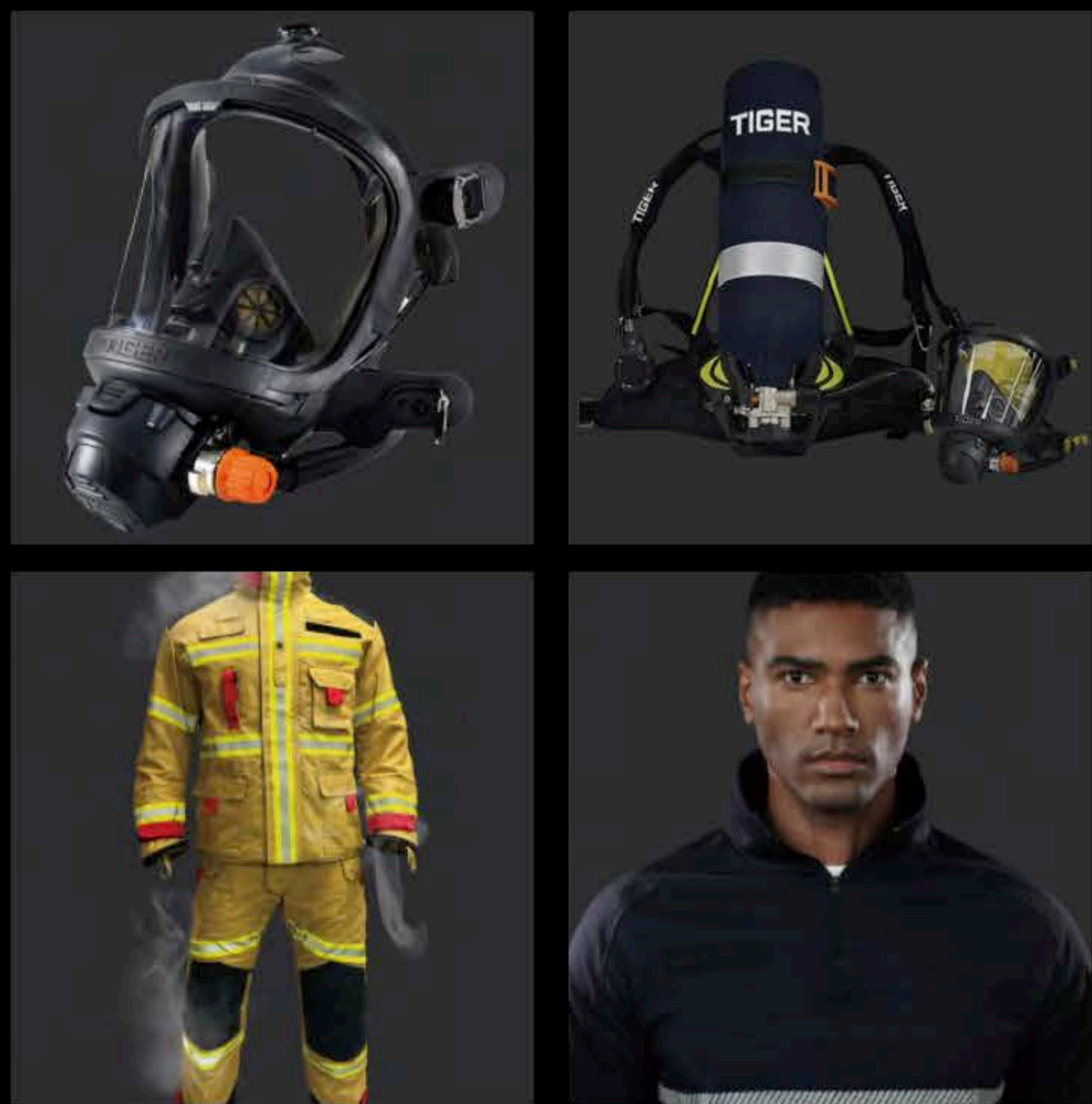
立足香港，打造三位一體安全平台。TIGERFF 以「守護每一位身處風險環境中的前行者 (Protection for Future)」為品牌使命，整合呼吸防護、應急逃生、智能偵測與防護裝備四大領域，打造「三位一體」安全平台。品牌矢志樹立行業最高標準，培育專業安全人才，透過模塊化解決方案，助用戶從容應對極限風險，推動安全行業正向升級。

三大產品系列，全方位防護生態。TIGERFF AirDefense | 呼吸防護與應急逃生系列：呼吸防護裝備、應急逃生套裝及遠距離供氣系統，為有害氣體及複雜場景提供暢通呼吸與關鍵撤退支援。TIGERFF ShieldFlex | 防護服與救援訓練系列：高強度防護服及救援訓練裝備，兼具耐磨、防護與透氣性，重塑行動靈活與保護力之間的平衡。TIGERFF VisioCore | 智能偵測與記錄中心：救援現場聲音黑盒、頭戴式雙攝影像記錄儀 (可見光+熱成像)，穿透濃煙識別危險源，配合遠距離供氣系統為長時間作業提供穩定支援。

紮實品質，科技創新，業界典範。Cyber Smart Limited 一直嚴守極高產品品質標準，從生產工序到每一環節嚴苛把控，以紮實可靠、耐用穩定的裝備保護執法及前線人員安全；同時堅持靈活高效、及時到位的專業服務，配合臨場需求快速應變。以前瞻布局、嚴謹品質與高效服務並重，TIGERFF 已成為業界典範，並以更高標準回饋各界信任。

「每一位使用者的安全，正是我們持續推進的最大動力。」TIGERFF 以專業傳承、科技護航、獲肯定、向更高遠為信念，這正是 Cyber Smart Limited 榮獲今屆殊榮、實至名歸的最佳註腳。

TIGERFF



呼吸防護

呼吸防護裝備、應急逃生套裝及遠距離供氣系統。

防護救援

高強度防護服及救援訓練裝備，兼具耐磨、防護與透氣。

智能偵測

聲音黑盒、雙攝影像記錄與熱成像，支援危險識別。

品質服務

嚴謹把控生產工序，提供靈活高效、及時到位支援。



正品藥業
HERB STANDARD



鹿筋 • 關節健康護理

品牌核心

- 2011年香港創立，扎根本地健康市場
- 中西醫學思維結合現代科學實證
- 標準化生產與嚴謹品質監控
- 推動大眾建立主動健康管理觀念

AWARD RECIPIENT · HERB STANDARD 正品藥業

正品藥業 Herb Standard 以專業、創新與嚴謹， 建立港人信賴的健康品牌

自2011年於香港創立以來，正品藥業一直扎根本地、立足專業，專注研發及提供高品質健康食品及保健品，致力成為市民日常健康管理中最值得信賴的夥伴。品牌秉持「專業、創新、嚴謹」的核心理念，將中西醫學思維有機結合，既尊重傳統智慧，又緊貼現代科學實證，為不同年齡、體質及生活需要的客群，提供多元而精準的健康方案。

「卓見力行、創造可能」不單是一句口號，
更是正品藥業由研發到服務的日常實踐。

在產品研發方面，正品藥業以科學數據為基礎，嚴格挑選原材料，並透過標準化生產流程及嚴謹品質監控，確保每一件產品都安全可靠、品質穩定。從配方設計、原料來源、製造工藝，以至包裝標示，品牌都堅持以高度專業要求自己，務求讓消費者「看得明白、吃得安心、用得放心」。這份對品質的堅持，正是正品藥業多年來在競爭激烈市場中贏得口碑與信任的根本。

面對人口老化、生活壓力增加及慢性健康問題年輕化等社會現象，正品藥業以敏銳市場洞察掌握健康需求變化，及早布局產品線與服務模式。由關節保養、筋骨舒緩、日常營養補充，以至不同生活場景的健康支援，品牌都希望將「卓見」轉化為貼地、可行、真正幫到人的產品與服務。同時，「創造可能」是正品藥業的品牌氣質，也是其業務發展的動力來源。品牌不滿足於單向提供產品，而是希望透過教育與溝通，推動大眾建立主動健康管理的觀念。無論是持續優化配方、引入創新技術，還是透過專業團隊分享健康資訊，正品藥業都希望打破傳統對保健品的刻板印象，讓更多人相信：及早關注自身健康，配合科學而適切的營養補充，每個人都可以為自己創造更好的可能。

香港商業專業評審中心頒發2026年卓越品牌大獎予正品藥業，不僅是對其產品品質與專業形象的肯定，更是對其多年來堅守「卓見力行、創造可能」精神的嘉許。展望未來，正品藥業將繼續立足香港、放眼國際，以更嚴謹的標準、更創新的思維和更踏實的行動，陪伴大眾邁向更健康、更有活力的生活。

專業根基

中西醫學思維結合，緊貼現代科學實證。

品質承諾

原料、製程、標示及監控均以嚴謹標準把關。

健康洞察

洞見人口老化與生活壓力帶來的健康需求。

品牌價值

卓見力行，創造可能，陪伴大眾建立主動健康管理。



Bonnie Mok 莫佩環

Annabelle 朗妍美肌創辦人

由手術室護士跨界美容專業，以科學護膚與真心服務建立 33 年品牌口碑。

主要職銜及專業資格

- Annabelle 朗妍美肌創辦人
- Farida Academy 國際專業美學院 校長
- PVCBS 商評中心榮譽院士
- 香港浸會醫院 手術室護士
- 香港化妝品同業協會 理事長
- 香港品牌總商會 理事
- 國際獅子會中國港澳 303 區
新界東獅子會 會長 (2020-2021)
- 國際獅子會中國港澳 303 區 香港朝陽
獅子會 創會會長 (2021-2023)
- 英國 ITEC 美容全科 / 儀器 /
激光彩光 / 導師文憑
- 香港資歷架構 QF 導師文憑
- City & Guilds 專業培訓及評審
- 著作《美麗魔術師》

AWARD RECIPIENT · ANNABELLE 朗妍美肌

以「真心靚」理念 成就 33 年專業美容口碑

朗妍美肌於 1992 年創立，並於 1994 年將品牌進駐星加坡。創辦人 Bonnie Mok 由護士專業出發，憑藉對皮膚生理學的認識，為顧客帶來專業、透明、無壓力的美容體驗。

Bring Joy To Your Look & Heart

源於真心靚理念，讓顧客感受愉悅、心境清朗、自信容顏、從心而發。

Bonnie Mok 莫佩環由護士轉換跑道，源於她對皮膚生理學的深刻認識。她見到身邊朋友面對敏感、暗瘡、毛囊炎等皮膚問題，深信只要掌握正確護膚之道，並選擇合適護膚產品，肌膚問題便能逐步改善。正因如此，她創立 Annabelle 朗妍美肌，將健康、美麗與專業結合，持續為客戶提供高品質護理服務。

秉持「真心靚」理念，朗妍美肌一直堅持以客為本。品牌的獨特之處，在於專業美容師均具國際認證及光學文憑，並採用天然植物護膚品牌；同時首創「美容師發辦」方案，無顧問、無硬銷、不設顧問房，確保療程更個性化，讓客人在專業、透明、無壓力的環境下，隨心享受美容療程，贏得廣泛口碑。

「朗」代表晴朗、開懷與健康；「妍」象徵百花爭妍之美。朗妍美肌明白顧客真正需要的，是結合健康、自然與快樂的服務。因此品牌精心設計多元療程，讓顧客輕柔地享受身、心、靈的舒暢，追求發自內心、顯形於外的喜樂。品牌 33 年來本承「以客為本」的使命，用心待客，期望以專業美容團隊，為客戶獻上「觸得到的關懷」。

多年來，除了得到客戶支持，朗妍美肌亦獲得社會肯定，於 2017 年考取 ISO 9001 品質管理認證，並獲 HKCSS 頒發「商界展關懷」。此外，品牌亦榮獲多個獎項，包括香港中小型企業總商會「最佳中小企業獎」(2018)、TVB 週刊 Smart Ladies Choice「真心靚服務大獎」(2018)，以及 HKMOS AWARDS「最值得信賴美容服務大獎」(2019)。

專業背景

護士專業出身，具皮膚生理學基礎及多項國際美容專業資歷。

品牌理念

秉持「真心靚」與 Bring Joy To Your Look & Heart，追求由內而外的美。

服務特色

無顧問、無硬銷、不設顧問房，透明專業，療程更貼合個人需要。

品質肯定

ISO 9001、商界展關懷，以及多項美容服務與企業獎項肯定。

AWARD RECIPIENT · BL BEAUTY

以專業研發與香港製造 成就美業品牌新標準

從一客一方配方研發，到GMP及ISO22716品質框架，BL Beauty以安全、合規與創新，推動本地護膚品製造走向國際。

專業不只是產品背後的技术，
更是一份對安全、品質、品牌與社會責任的承諾。



Cherry Ng 吳雅婷

BL Beauty 創辦人及首席執行官

香港本地護膚品生產工廠代表，專注配方研發、品質安全及品牌製造。

主要職銜及業界角色

- BL Beauty 創辦人及首席執行官
- 香港化粧品同業協會副理事長
- 香港品牌總商會財務長兼常務理事
- 傳力文化傳播學院校董
- 荃灣工商聯董事

多年來，Cherry Ng（吳雅婷）一直專注於護膚品及健康產業的專業發展，並透過持續進修提升自身及團隊的專業水平。她先後完成化粧品質量安全、配方研發、檢驗及安全評估等專業課程，亦深入學習香薰治療及高級香薰治療，讓她能以更嚴謹、更全面的角度帶領公司發展。

作為BL Beauty創辦人及首席執行官，她同時積極參與業界及社會事務，包括擔任香港化粧品同業協會副理事長、香港品牌總商會財務長兼常務理事、傳力文化傳播學院校監、荃灣工商聯董事，持續推動美業專業化、品牌化及產業交流。

在事業上，她創辦並領導香港本地護膚品生產工廠，憑藉「一客一方」的專屬配方研發模式，以及嚴格的品質監管，協助不同品牌在香港及國際市場建立基礎。BL Beauty的研發方向不僅著重產品效能，更重視安全性及合規性，並持續引入創新配方。

除了專注事業發展，Cherry Ng亦積極履行社會責任。多年來，她與公司團隊參與香薰減壓工作坊、兒童節禮物、慈善義剪、食物福袋、學生美甲及化妝課程，並設立BL Beauty學生獎學金，支持年輕一代的職業發展與創業夢想。

其中，「千人同製作減壓香水」活動更成功創造世界紀錄，讓專業知識、公益參與與社會價值結合，展現美業不只關乎產品與服務，也能成為推動社群連結與身心健康的重要力量。

專業根基

化粧品質量安全、配方、檢驗、安全評估及香薰治療。

香港製造

本地護膚品工廠，一客一方配方研發，重視安全及合規。

品質框架

在GMP及ISO 22716框架下推動研發、生產及品質監管。

公益教育

慈善活動、學生課程、獎學金及世界紀錄活動。



錢淑賢

Aquarius Beauty 水瓶座美容中心創辦人

經營美容事業接近十八年，以創意、前瞻與正向信念，帶領團隊為顧客建立由內而外的。

核心理念與領導精神

- 信念創造現實，創造無限可能
- 以創意與前瞻突破框架
- 讓美容服務延伸至身心靈關懷
- 重視團隊關心、聆聽與陪伴
- 相信真正的美由內而外散發

創意領導

以水瓶座的創造力與前瞻思維，推動公司不斷創新。

正向信念

堅持「信念創造現實」，以正能量面對事業與人生。

安心空間

讓美容中心成為顧客釋放情緒、被理解與被尊重的地方。

由內而外

相信真正的美來自健康身心與被好好照顧的內在。

AWARD RECIPIENT · AQUARIUS BEAUTY

以信念創造現實 帶領美業由內而外綻放光芒

Aquarius Beauty 水瓶座美容中心創辦人錢淑賢，將美容服務由外在護理延伸至內在平衡與情緒關懷，帶領團隊以專業、聆聽與陪伴，為顧客創造安心而有溫度的美容體驗。

信念創造現實，創造無限可能。

真正的美，是由內而外散發的光芒，而這份光芒，來自一顆被好好照顧的心。

作為一位經營美容事業接近十八年的創辦人，同時亦是三位小朋友的媽媽，錢淑賢一直在不同角色之間努力平衡與成長。她創Aquarius Beauty 水瓶座美容中心，而「水瓶座」這個身份亦深深影響其思維與經營理念。水瓶座一向被形容為極具創造力與前瞻性，這份創意與突破框架的精神，推動她帶領公司不斷創新，為顧客帶來不一樣的體驗。

一路走來，她堅持「信念創造現實，創造無限可能」的核心信念，相信只要抱持正向想法，勇於嘗試、敢想敢做，便能一步步實現理想。這份信念不單支撐她走到今天，更成為其經營事業與面對人生的重要力量。她亦致力將這份正能量延伸至顧客身上，讓她們不只擁有外在的美，更能建立內在的平衡與自信。

在香港這個節奏急速的城市，她深明每一位顧客背後的辛勞與壓力。很多人為家庭與責任默默付出，習慣用理性與思考面對問題，卻漸漸忽略感受與內心。久而久之，情緒壓力積累，甚至影響身心健康。因此，她希望Aquarius Beauty不只是一個提供療程的地方，更是一個讓人安心、被理解、可以釋放情緒的空間。

她一直鼓勵團隊在專業服務以外，亦要多一份關心與陪伴，細心聆聽顧客的故事，讓她們感受到被尊重與被理解。在一個越來越容易自我封閉的社會裡，她希望美容中心能成為顧客安心表達情緒的出口。

對錢淑賢而言，真正的美，是由內而外散發的光芒，而這份光芒，來自一顆被好好照顧的心。她的使命，是讓每一位走進Aquarius Beauty的顧客，不單擁有健康的身體，更能擁有健康的心靈，找到屬於自己的平衡與力量。



AI 轉型落地專家



自動化流程設計



專屬 AI 助理



**人形機械人
擁有方案及活動應用**



AWARD RECIPIENT · AGASIGHT 亞嘉世

Alfred Cheung 張浩東 | 以實戰智慧， 點燃企業 AI 新動能

亞嘉世 Agasight 由創辦人兼董事總經理張浩東先生 (Alfred Cheung) 創立，是一所以「實戰智慧 × AI 鋒芒」為核心理念的商業轉型顧問公司。

亞嘉世的誕生源於 Alfred 對市場的觀察：很多 AI 顧問未能把 AI 真正落地成為企業可衡量收入，因為往往只有技術、只有商業、或缺乏能打開市場的人脈網絡。

Alfred Cheung 同時兼備行業實戰、應用 AI 專業，以及橫跨大中華與東南亞的高端人脈網絡三重優勢；擁有逾二十年跨國企業高層管理經驗，先後於東南亞、中國及香港主理市場開拓與業務重塑，曾由零建立區域業務、三年內銷售翻升逾三倍，亦曾統領年度規模逾人民幣 15 億元的銷售組織，並現任多個香港及大灣區商會、行業協會與 CEO 組織的董事及名譽會長。

他深信「三合一」是企業 AI 轉型的最佳組合，因此創立亞嘉世，並凝聚了涵蓋零售、品牌、活動、科技與資本領域的多元化專才團隊，可因應不同客戶的行業背景與發展階段，靈活配置最合適的專家組合。

亞嘉世為企業擔任「外置 AI 部門」，服務由本地中小企業以至跨國品牌區域團隊，核心涵蓋 AI 商業策略與場景規劃、工作流程自動化、24/7 全天候 AI 助理，以及為品牌活動度身訂造的互動機械人方案，全部秉持「可負擔、易落地、見成效」原則；實戰往績包括參與沙特超級盃香港站的商業策劃、國際零售品牌的 AI 營運優化，以及多個零售場景的 AI 轉型落地項目。



Clement Leung 梁帥聰
森立演藝 董事總經理



由演唱會製作、品牌項目策劃，到體育盛事協作與跨地域文化交流，森立演藝以多媒體力量推動香港文化娛樂產業向外延伸。

近期重點項目 · KEY PROJECTS



WATERBOMB HONG KONG 2024
首登香港西九 · 亞洲大型音樂節文化



Lisa 《Alter Ego》亞洲巡迴快閃店
啟德 AIRSIDE · 全球第二站



JOOX 港樂新聲 2026
大灣區唱將大賽 · 麥花臣場館

AWARD RECIPIENT · SUM SUPREME MEDIA

森立演藝
Sum Supreme Media

**由演唱會走向體育與文化傳承
的香港多媒體巨擘**

「植根香港、輻射亞洲，以娛樂與體育產業為載體，賦能區域文旅軟實力建設。」

近年，森立演藝由演唱會製作起步，逐步拓展至品牌項目策劃、多媒體宣傳、體育盛事協作及跨地域文化交流，成為香港文化娛樂產業中備受矚目的多媒體企業。公司憑藉多元化發展及穩健執行力，榮獲「香港商業專業評審中心」頒發 2026 年度「傑出企業獎」，表揚其在「地域文化傳承」方面的重大貢獻。

2024 年，森立參與推動《WATERBOMB HONG KONG 2024》首次登陸香港，將亞洲大型音樂節文化帶到西九文化區，為香港夏日娛樂市場注入全新活力。2025 年，森立演藝亦協助森立體育舉辦「沙特超級盃 2025」中國香港站，讓國際頂級體育盛事落戶香港，進一步拓展娛樂與體育結合的可能性。

踏入 2026 年，森立將 BLACKPINK 成員 Lisa 《Alter Ego》亞洲巡迴快閃店帶到啟德 AIRSIDE，作為繼日本後的全球第二站，展示其連結國際 K-Pop IP 的能力。其後，《JOOX 港樂新聲 2026 大灣區唱將大賽》由香港人壽傾情呈獻，騰訊音樂旗下 JOOX 聯合森立演藝主辦，全民 K 歌、千世傳媒及 AgoSight 亞嘉世聯合協辦，於麥花臣場館舉行總決賽，為粵語流行曲傳承及大灣區音樂交流注入新動力。

由音樂節、國際體育盛事、K-Pop 快閃體驗到大灣區音樂比賽，森立演藝正以多元化、跨地域格局，將香港重新定位為亞洲娛樂、體育及文化交流的重要樞紐，為「地域文化傳承」寫下嶄新一頁。



郭德亮 Tony T.L. Kwok

皇家特許測量師 MRICS |
榮譽院士 FPVCB (Hon)

香港地產代理界資深領袖，長期推動灣區地產融合、行業標準化及政策倡議，為香港與大灣區地產服務專業化建立重要連結。

主要職銜及領導角色

- 粵港澳大灣區房地產業總會創會主席及主席
- 香港房地產代理業聯會主席
- 香港商業專業評審中心榮譽會長
- 沛豐集團有限公司創辦人兼集團主席
- 積極推動跨境交流、政策倡議及人才培育

AWARD RECIPIENT · TONY T.L. KWOK 郭德亮

推動灣區地產融合 引領代理業專業發展

郭德亮 (Tony T.L. Kwok) 憑藉多年地產代理及測量專業經驗，積極推動粵港澳大灣區地產融合，並帶領香港地產代理業朝規範化、專業化及高質量方向發

專業不只是產品背後的技術，
更是一份對安全、品質、品牌與社會責任的承諾。

他，是郭德亮 TONY T.L.KWOK 皇家特許測量師 MRICS，榮譽院士 FPVCB (Hon)，全球傑出華人 GOV (4th)，大灣區智庫專家 TIS (GBA)，更是香港房地產界風雲中的風雲人物，三十多年的房地產行業生涯中，他創辦了沛豐集團有限公司，及千高發展有限公司，並且成立了「帝庭地產公司」、「宜家地產公司」、「兆基地產公司」、「黃金地產公司」；等等的四間房地產公司都是行業的砥柱，聲名顯赫。

他，是香港地產代理行業的精神領袖，領導行業超過近三十年，被譽為地產代理業界的總舵主，他創立了「香港房地產代理業聯會」、「粵港澳大灣區房地產業總會」，兩個大型行業商會，他創辦了業界八大商會參與的「地產代理業界聯席會議」，出任召集人及榮譽顧問帶領業界及行業前行，身負對行業和社會的責任，為香港和國家作出貢獻都是他的最高人生意義和價值追求。他，曾榮任多個重要公職的領導榮譽：

「香港房地產代理業聯會」(第七、八、九、十屆) 連任四屆主席；

「香港商業專業評審中心」(第八、九屆) 連任兩屆會長；

「粵港澳大灣區房地產業總會」(第一、二屆) 連任兩屆主席；

更現任：社會，政府，行業，機構，商會，社團；等等超過三十多項公職。

他，曾榮獲政府、機構、商會、社團；等等頒發獎項及頒授榮譽：

榮獲「香港特別行政區政府 民政事務局」頒發：嘉許獎狀及獎章，表揚對社會服務及貢獻；

榮獲「香港商業專業評審中心」頒授：「榮譽院士」，表揚商業的成就及對行業的貢獻；

榮獲「地產代理監管局」頒發：傑出地產代理卓越行業貢獻獎，表揚對行業的貢獻；

榮獲「全球傑出華人協會」頒發：「全球傑出華人」榮譽，表揚個人的成就及對社會的貢獻；

榮獲「廣東省政府 粵港澳大灣區專業知識人士聯盟」頒發：「大灣區智庫專家」榮譽，表揚個人以專業知識對粵港澳大灣的貢獻。

語錄：【人生的意義和價值，不能用金錢來衡量，人的一生中還有更多比金錢更有意義和有價值的事情】



灣區融合

整合灣區地產資源，推動港澳與內地資訊互通及合作對接。



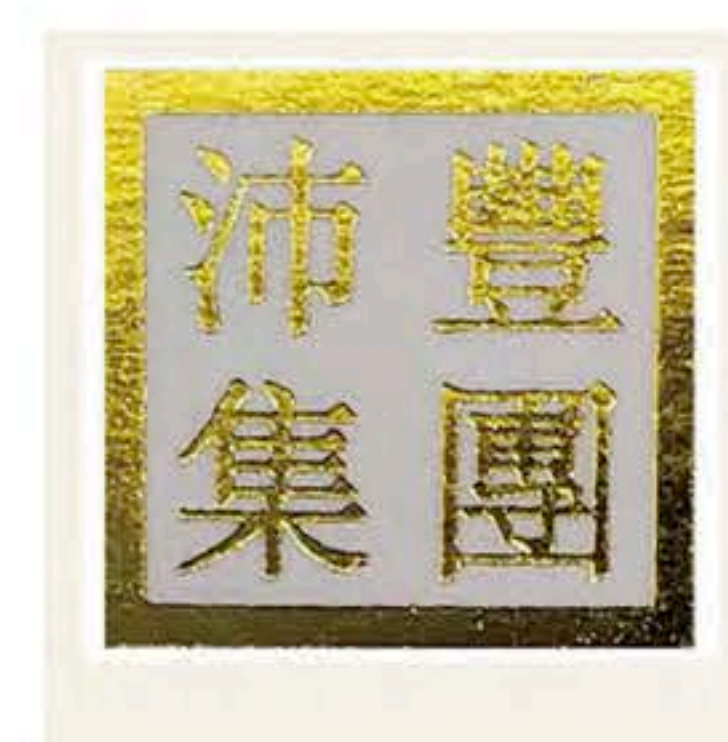
行業規範

完善執業準則，提升從業人員素質與服務專業標準。



品質框架

在 GMP 及 ISO22716 框架下推動研發、生產及品質監管。





相片中的「首屆導遊及領隊嘉許計劃」與「旅遊業監管局」資訊，是楊永嘉先生獲業界肯定的重要背景，版面以完整呈現人物與現場資料為首要考量。

30載「紅褲子」功底 遇上AI

首屆最佳領隊楊永嘉，如何用科技重塑旅遊靈魂？

在旅遊業界，「楊永嘉」這個名字代表著一種傳承。從三十年前在前線摸爬滾打的「紅褲子」出身，到 2026 年榮獲旅監局首屆「最佳領隊」殊榮，他見證了行業起伏，亦選擇擁抱 AI 浪潮，將三十年的實戰智慧轉化為旅遊新紀元。

科技是骨架，經驗是靈魂。AI 能算出最順路的行程，而我則負責判斷哪條路上的夕陽最美。



Edger Yeung 楊永嘉

深耕旅遊業三十年，從前線領隊「紅褲子」出身，曾處理多個地區的突發情況與旅遊挑戰。2026年榮獲旅監局首屆「最佳領隊」殊榮，並積極將 AI 與大數據導入行程設計及安全監測。

楊永嘉的旅遊生涯起點，是那個靠指南針、實體地圖與人情味交織的年代。他笑稱自己是標準的「紅褲子」出身，每一步行程都是靠腳力丈量出來的。沒有即時導航，靠的是對專業的直覺、對路線的熟悉，以及對旅客安全的責任感。

回望職業生涯，他曾與旅客一同經歷南亞海嘯的驚心動魄，也曾近距離目睹冰島火山噴發的壯麗與危險。對他而言，這些極端經歷煉就了領隊最核心的價值：守護。旅遊的本質從未改變，就是在未知的旅程中，為旅客提供最可靠的保障。

數年前的一場全球疫情，讓原本繁忙的旅遊業陷入停滯。對楊永嘉而言，那是一場深刻的內部重塑。他重新審視傳統旅遊業的痛點，包括行程同質化、溝通效率低下，以及資訊不夠透明，並開始思考世界重新啟動後，旅客真正需要的是甚麼。

今天的楊永嘉，更像是一位「旅遊科技架構師」。他積極引進 AI 大數據分析，將三十年的實戰經驗轉化為可被系統整理、比較與優化的智慧資產。

他認為，AI 並不是要取代領隊，而是要解放領隊。科技可以處理繁複計算、即時資訊與風險提示，讓專業人士將更多精力投放在人與人的互動、文化解讀與情感體驗之中。

DRPAA

DrPAA 彩姿慧研有限公司



Leung Piyo 梁曦月

彩姿慧研有限公司創辦人



彩姿婚紗

Dream In Paris

婚紗晚裝、專業化妝、婚禮攝錄影及活動造型統籌。

彩姿雅韻塑型中心

Dream in Allure

體態修形、儀態氣質培訓，重塑女性自信魅力。

彩姿準琳教育中心

Dream In Amazing

美業系統培訓及專業資歷課程，培育優秀專才。要。

AWARD RECIPIENT · DrPAA 彩姿慧研有限公司

深耕美業 · 匠心教學 • 傳承卓越

彩姿慧研有限公司 DrPAA International Company Limited 以婚紗美業形象、體態塑型與專業教育三大領域為核心，打造三位一體美業旗艦平台，憑專業傳承與用心教學，榮獲香港商業專業評審中心 2026 年卓越品牌大獎。

願景 | 立足香港，邁向國際，樹立美業教育專業標準。

使命 | 以用心教學為本、專業傳承為根，賦能學員蛻變成長，推動美業正向升級。

DrPAA 深耕婚紗美業教育多年，堅持將形象美、體態美與技術專業美結合，讓美不止停留於外在造型，更成為自信、氣質與專業能力的整體展現。創辦人梁曦月 Leung Piyo 作為香港商業專業評審中心院士，長期推動美業教育及行業正向發展，秉持專業真誠、匠心辦學的理念，憑扎實教學實力深得業界及商會認可。

品牌旗下三大版塊各具定位。「彩姿婚紗 Dream In Paris」主打婚紗晚裝禮服、專業化妝、婚禮攝錄影及高端一站式服務，並承接大型活動造型及統籌，揉合中西美學視野，培育資深婚妝造型專才；「彩姿雅韻塑型中心 Dream in Allure」專注體態修形、儀態氣質培訓及專業服務，由內而外重塑身形氣場，讓女性綻放高雅自信；「彩姿準琳教育中心 Dream In Amazing」則提供由零基礎入門至專業資歷晉升的系統化培訓，為業界持續輸送技術紮實、素養兼備的人才。

DrPAA 的卓越，不單在於服務範疇完整，更在於其對教學質素與專業標準的堅持。機構以系統課程、嚴謹導師團隊及真誠陪伴，幫助學員建立技術、審美與職業信心。是次榮獲卓越品牌大獎，正是對其「專業傳承、用心教學、榮譽肯定、邁向更高遠」精神的肯定。展望未來，DrPAA 將繼續立足香港、連結國際，以美業教育培育更多具專業、品格與創意的新一代人才。

AusCode

AusCode Worldwide Limited
澳斯高環球有限公司

承傳芳療匠心
共創綠色生活



陳沅盈 女士

澳斯高環球有限公司 - 行政總監

國際專業管理學會 院士
香港商業專業評審中心 榮譽院士
香港工業專業評審局 榮譽院士
國際香薰整全護療學會 會長
IFA (UK) Exemplary Service Award



公司特色

有機認證 | 療效有據 | 品質無虞

- 積極追求頂尖品質
同時深耕社會關懷
- Secret Code®有機香薰產品系列
獲澳洲天然有機認證 (ACO)
100% 有機及無化學添加
大學研究之指定產品
- 企業積極履行社會責任
支持「共創明Teen」計劃
及不同社會服務



澳洲有機認證



歐盟有機認證



USDA 有機認證

專業成就

專業創新 | 真誠承傳 | 義工團隊

- 於芳香療法領域深耕逾三十年
持續推動健康與美容業價值創新
- 聯合社福界及學術界
策劃長者芳療實證研究
- 創造「芳療護老」健力士世界紀錄
- 積極與大專院校合作
推動芳療教育邁向系統化與專業化
- 身兼香港僱員再培訓局、資歷架構
及職業訓練局之技術顧問與委員



天然有機

源自天然，純淨安心
守護健康



科學實證

專業研發，療效有機
品質為先



社會關懷

關愛社群，共創價值
回饋社會



芳療教育

培育人才，傳承知識
專業實踐